



© සියලුම හිමිකම් ඇවිරිණි

අනු අංකය: .....

**ශ්‍රී ලංකා සහතිකලත් කළමනාකරණ ගණකාධිකාරීන්ගේ ආයතනය**

**ශිල්පීය අදියර  
2010 මාර්තු විභාගය**

විභාග දිනය : 2010 මාර්තු 27  
විභාග වේලාව : පෙ.ව. 9.30 - ප.ව. 12.30

පිටු ගණන : 05  
ප්‍රශ්න ගණන : 05

අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස්:

1. නියමිත කාලය පැය 3 කි.
2. සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර සපයන්න.
3. පිළිතුරු සැපයිය යුත්තේ සිංහල භාෂාවෙන් පමණි.

<b>විෂය</b>	<b>විෂය සංකේතය</b>
<b>කළමනාකරණ ගිණුම්කරණ මූලිකාංග</b>	<b>(MAF / 502)</b>

**ප්‍රශ්න අංක 01 (ලකුණු 20)**

අංක 01 දරණ ප්‍රශ්නයේ සියලුම කොටස්වලට උත්තර සපයන්න. එක් එක් ප්‍රශ්නයට වඩාත්ම නිවැරදි උත්තරය තෝරන්න. එසේ තෝරාගත් උත්තරයට අදාළ ඉංග්‍රීසි අක්ෂරය ප්‍රශ්න අංකය සමඟ පිළිතුරු පොතේ ලියන්න. උදා: (1) (a), (2) (b) වශයෙන්.

- (1) සමාගමක ගනුදෙනුකරුවන් වෙනුවෙන් ඉහළ මට්ටමේ කාර්ය සාධනයක් ඉටුකරලීමට ප්‍රයත්න දැරීමේ දී සාර්ථකත්වය පිළිබඳ ප්‍රධාන සාධකයේ නොවන්නේ :
  - (a) කාලය
  - (b) නව්‍යතාවය
  - (c) ගුණාත්මකභාවය
  - (d) මිල අඩුකිරීම
  
- (2) කළමනාකරුවන්ට සහාය දැක්වීමේ දී කළමනාකරණ ගණකාධිකාරීන්ට මාර්ගෝපදේශ හතරක් ඇත. මෙම මාර්ගෝපදේශ නම් :
  - (a) පිරිවැය ප්‍රතිලාභ විග්‍රහය, කාර්යසාධනය වාර්තා කිරීම, වර්ගාත්මක හා තාක්ෂණික කරුණු
  - (b) පිරිවැය ප්‍රතිලාභ විග්‍රහය, වර්ගාත්මක කරුණු, තාක්ෂණික කරුණු හා විවිධ අරමුණු සඳහා විවිධ පිරිවැය
  - (c) මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීම, තාක්ෂණික කරුණු, උපක්‍රමශීලී මෙහෙයුම් හා අයවැයකරණය
  - (d) ශ්‍රිතමය අධිකාරය අනුගමනය කිරීම, පිරිවැය ප්‍රතිලාභ විග්‍රහය, වර්ගාත්මක කරුණු හා ඇගයීම්දම භාවිතය.
  
- (3) විශ්වවිද්‍යාලයක විදුලිය බල්බ ප්‍රතිසම්පාදනය කිරීමේ පිරිවැය විද්‍යාලයේ සෘජු පිරිවැයක් වන නමුත්, එය පහත සඳහන් දෙයට වෙන් කිරීම වක්‍ර පිරිවැයක් වේ.
  - (a) දෙපාර්තමේන්තුවලට
  - (b) ගොඩනැගිලි සඳහා
  - (c) පාසල් වලට
  - (d) පෞද්ගලික ශිෂ්‍ය උපදේශකයින් සඳහා

- (4) කාලච්ඡේද පිරිවැය යනු,
- විකුණුම් පිරිවැය හැර ආදායම් ප්‍රකාශයේ ඇතුළත් සියලු පිරිවැය.
  - භාණ්ඩ නිෂ්පාදන පිරිවැය උපලේඛනය අනුව මෙම කාලය තුළ දරණ ලද පිරිවැය 'නිෂ්පාදන පිරිවැය' වශයෙන් නිර්වචනය කෙරේ.
  - හැම විටම මෙම පිරිවැය මුල් අවස්ථාවේ දරන විට වත්කමක් ලෙස වාර්තා කරනු ලැබේ.
  - ඉදිරි කාලච්ඡේදවලදී අනාගතයේ දී ප්‍රතිලාභ ලැබෙන පිරිවැයයි.
- (5) පිරිවැය කළමනාකරණයේ ප්‍රාථමික අවධානය වන්නේ:
- කළමනාකරුවන්ට විවිධ තීරණ ගැනීමට උපකාරී වීමයි.
  - භාණ්ඩ පිරිවැය ගණනය කිරීමයි.
  - අයවැයකරණය සම්බන්ධයෙන් කළමනාකරුවන්ට උපකාරී වීමයි.
  - අදාළ හා අදාළ නොවන තොරතුරු අතර වෙනස්කම් හඳුනාගැනීමයි.
- (6) පහත දැක්වෙන ඒවායින් පිරිවැය-පරිමා-ලාභ විශ්ලේෂණයට අදාළ නොවන සාධකයක් වනුයේ,
- විකුණුම් ඒකක
  - විකුණුම් මිල
  - මුළු විචල්‍ය පිරිවැය
  - නිෂ්පාදිතයක ස්ථාවර පිරිවැය
- (7) ආන්තික දායක ගණනය කරනු ලබනුයේ,
- මුළු ආදායම - මුළු ස්ථාවර පිරිවැය
  - මුළු ආදායම - මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය
  - මුළු ආදායම - මුළු විචල්‍ය පිරිවැය
  - ක්‍රියාකාරී ආදායම + මුළු විචල්‍ය පිරිවැය
- (8) ලාභය සැලසුම් කිරීමේ දී කළමනාකරුවන්ට අස්ථාවරත්වය පාලනය කළ හැකි එක් ක්‍රමයක් වන්නේ :
- පිරිවැය-පරිමා-ලාභ විශ්ලේෂණය යොදාගැනීම ලාභ නිශ්චිත වන බවට උපකල්පනය කරන බැවින්, එය උපයෝගී කරගැනීම.
  - ව්‍යාපාර ප්‍රවණතා පුරෝකථනය කිරීම සඳහා අනාගතය පිළිබඳ කිව හැකි අයෙකු යොදාගන්නා ලෙස කළමනාකරණයට නිර්දේශ කිරීම.
  - සිදුවන දෑ පිළිබඳව අපේක්ෂාවෙන් සිට සත්‍ය ප්‍රමාණයන් පදනම් කරගෙන වාර්තාවක් පිළියෙල කිරීම.
  - එක් එක් අවස්ථාවල දී ආදායම, පිරිවැය, ප්‍රමාණයන් වෙනස්වීම් විශ්ලේෂණය කොට සංවේදීතා විශ්ලේෂණයක් පිළියෙල කිරීම.
- (9) පහත සඳහන් ප්‍රකාශයන්ගෙන් කවර ප්‍රකාශය සත්‍යද?
- දළ ලාභ ආන්තිකය, ආන්තික දායකය සඳහා තවත් පදයකි.
  - බාහිර මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල ප්‍රයෝජනය සඳහා ආන්තික දායකය පිළිගත හැකි ය.
  - ආන්තික දායකය කළමනාකරුවන්ට තීරණ ගැනීමට උපකාරී වේ.
  - දළ ආන්තිකය යනු ආදායම, සෘණ විචල්‍ය පිරිවැයයි.
- (10) කාර්ය පිරිවැයකරණ ප්‍රවේශයේ පියවර හතෙන් පළමු පියවර වන්නේ :
- කාර්ය සඳහා වකු පිරිවැය පැවරීමට වකු පිරිවැය වෙන්කිරීමේ පදනම තෝරා ගැනීම.
  - කාර්ය සඳහා සෘජු පිරිවැය හඳුනාගැනීම.
  - කාර්ය හඳුනාගැනීම. එනම්, තෝරාගත් පිරිවැය අයිතමයේ අරමුණ.
  - කාර්යයට අදාළවන වකු පිරිවැය සංචිතය හඳුනාගැනීම.

(10 x 02 = මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්න අංක 02 (ලකුණු 20)**

කුමාර එන්ටර්ප්‍රයිසස් ඔබේ සැලකිල්ලට යොමු කිරීම සඳහා පහත දැක්වෙන ශේෂයන් ඉදිරිපත් කර ඇත.

	2009 වර්ෂය ආරම්භයේ දී රු. '000	2009 වර්ෂය අවසානයේ දී රු. '000
සෘජු අමුද්‍රව්‍ය තොග	22,000	26,000
නොනිම් වැඩ	21,000	20,000
නිම් භාණ්ඩ	18,000	23,000
සෘජු අමුද්‍රව්‍ය මිල දී ගැනුම්		75,000
සෘජු නිෂ්පාදන ශ්‍රම පිරිවැය		25,000
වක්‍ර නිෂ්පාදන ශ්‍රම පිරිවැය		15,000
පිරියත රක්ෂණය		9,000
ක්ෂය - පිරියත, ගොඩනැගිලි හා උපකරණ		11,000
අලුත්වැඩියා හා නඩත්තු - පිරියත		4,000
අලෙවිකරණය හා බෙදාහැරීම		93,000
පොදු පරිපාලන වියදම්		29,000

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) 2009 වර්ෂය සඳහා නිෂ්පාදිත භාණ්ඩ පිරිවැය උපලේඛණයක් සකස් කරන්න. (ලකුණු 08)
- (b) 2009 වර්ෂය සඳහා ආදායම රු. මිලියන 300 කි. 2009 වර්ෂය සඳහා ආදායම් ප්‍රකාශයක් පිළියෙල කරන්න. (ලකුණු 05)
- (c) නිෂ්පාදන, වෙළෙඳ හා සේවා අංශ සමාගම් එකිනෙකින් වෙනස් වන්නේ කෙසේ ද? (ලකුණු 03)
- (d) නිෂ්පාදන පිරිවැය නිර්වචනය කරන්න. නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරනු ලබන අරමුණු 3 ක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)  
(මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්න අංක 03 (ලකුණු 20)**

පහත සඳහන් ප්‍රශ්න සම්බන්ධයෙන් කෙටි පිළිතුරු ඉදිරිපත් කරන්න.

- (a) කාර්ය පිරිවැයකරණය, පෙරසැරි පිරිවැයකරණයෙන් වෙනස් වන්නේ කෙසේ ද? (ලකුණු 02)
- (b) කාර්ය පිරිවැයකරණයේ දී උපයෝගී කරගනු ලබන ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර ලියවිලි 3 ක් පිළිබඳව විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)
- (c) පහත සඳහන් ප්‍රකාශය පිළිබඳව අදහස් දක්වන්න.  
"සාමාන්‍ය පිරිවැයකරණයේ දී නිෂ්පාදන පොදුකාර්ය පාලන ගිණුමේ ඇති ශේෂය සෑම විටම නිෂ්පාදන පොදුකාර්ය පිරිවැය වෙන්කරන ලද ගිණුමට සමාන වේ." (ලකුණු 05)
- (d) පිරිවැය වර්ගීකරණය කිරීමේ දී පිරිවැය ධුරාවලියකට [Hierarchy] (අනුපිළිවෙලට) අනුව කිරීමේ වැදගත්කම පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)
- (e) පෙරසැරි පිරිවැයකරණයේ දී පිරිවැය ප්‍රධාන කොටස් දෙකකට වර්ගීකරණය කරනුයේ ඇයි? (ලකුණු 05)  
(මුළු ලකුණු 20)

**ප්‍රශ්න අංක 04 (ලකුණු 20)**

2009 ඔක්තෝබර් මාසයේ ඩේල් සමාගමේ විවිධයෝ ටේප් නිෂ්පාදන යන්ත්‍රයට අදාළ දත්තයන් පහත දැක්වේ.

**ඇස්තමේන්තුගත නිෂ්පාදන පිරිවැය  
විවිධයෝ ටේප් එකක් සඳහා  
රු.**

සෘජු ද්‍රව්‍ය	160
සෘජු නිෂ්පාදන ශ්‍රම පිරිවැය	90
ඵ්වලය නිෂ්පාදන පොදුකාර්ය පිරිවැය	70
ස්ථාවර නිෂ්පාදන පොදුකාර්ය පිරිවැය	<u>100</u>
මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය	<u>420</u>

ඵ්වලය නිෂ්පාදන පොදුකාර්ය පිරිවැය නිෂ්පාදන ඒකක ප්‍රමාණයට අනුපාතිකව වෙනස් වේ. එක් ටේප් එකක් සඳහා ස්ථාවර නිෂ්පාදන පොදුකාර්ය පිරිවැය රු. 100/- ක් වන අතර, මාසයක් සඳහා ස්ථාවර නිෂ්පාදන පිරිවැය රු. 150,000,000/- සහ 150,000 ක ටේප් ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය මත ඇස්තමේන්තු කර ඇත. ටේප් එකක් රු. 500/- බැගින් විකුණයි.

සමාගමේ අලෙවි පිරිවැය මූලිකාංග දෙකකින් සමන්විත වේ.

ඵ්වලය අලෙවි පිරිවැය (විකුණුම් කොමිස්) ආදායමින් 5%

ස්ථාවර මාසික පිරිවැය රු. 650,000/-

රනිල් සමාගමේ විකුණුම් පුද්ගලයෙකු වන මොහාන් ෆොන්සේකා, 2009 ඔක්තෝබර් වලදී ඩේල් සමාගම සම්බන්ධයෙන් අලෙවිකරනු නොලබන ගනුදෙනුකරුවෙකුට ටේප් 1,000 ක් එකක් රු.400 බැගින් විකිණීමට සහාපතිවරයාගේ අවසර ඉල්ලා සිටියේ ය. මුළු ඇස්තමේන්තුගත නිෂ්පාදන පිරිවැයට වඩා විකුණුම් මිල අඩු නිසා මෙම විශේෂ ඇණවුම පිළිබඳ යෝජනාව සහාපතිවරයා ප්‍රතික්ෂේප කළේ ය.

**ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:**

- (a) විශේෂ ඇණවුම භාරගත්තේ නම් මාසික මෙහෙයුම් ආදායමට වන බලපෑම කොතෙක් ද? (ලකුණු 10)
  - (b) සහාපතිවරයා විශේෂ ඇණවුම ප්‍රතික්ෂේප කිරීම සඳහා “සාධාරණීකරණය කළ කරුණු” “නිෂ්පාදන පිරිවැයට වඩා අඩු” යන්න පිළිබඳව අදහස් දක්වන්න. (ලකුණු 04)
  - (c) මෙම විශේෂ ඇණවුම භාරගැනීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීමට ප්‍රථම සහාපතිවරයා විසින් සලකා බැලිය යුතු වෙනත් සාධක කවරේ ද? (ලකුණු 06)
- (මුළු ලකුණු 20)**

**ප්‍රශ්න අංක 05 (ලකුණු 20)**

වයිල්ඩ් ලයිෆ් එස්කේප් ආයතනය යාල උද්‍යානයේ තෙදිනක සංචාරයක් සඳහා එක් පුද්ගලයෙකුගෙන් උත්පාදනය කරනු ලබන සාමාන්‍ය ආදායම රු. 4,000/- කි.

එක් පුද්ගලයෙකු සඳහා විචල්‍ය පිරිවැය පහත දැක්වේ.

	රු.
ප්‍රවාහන	1,000/-
හෝටල් නවාතැන් ගාස්තු	2,100/-
අනෙකුත් පිරිවැය	<u>500/-</u>
එකතුව	<u><u>3,600/-</u></u>

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) සමච්ඡේදන තත්ත්වයට (Break-even) පත්වීම සඳහා අලෙවි කළ යුතු සංචාරක පැකේජ සංඛ්‍යාව ගණනය කරන්න. (ලකුණු 03)
- (b) රු. 100,000/- ක මෙහෙයුම් ආදායම් ඉලක්කයක් ලබාගැනීම සඳහා අවශ්‍ය වන ආදායම ගණනය කරන්න. (ලකුණු 04)
- (c) ස්ථාවර පිරිවැය 24,000/- කින් වැඩිවන්නේ නම්, ඉහත (a) හි දක්වා ඇති සමච්ඡේදන තත්ත්වය පවත්වා ගැනීම සඳහා විචල්‍ය පිරිවැය එක් පුද්ගලයෙකු සඳහා කොපමණ ප්‍රමාණයකින් අඩු කළ යුතු ද? (ලකුණු 06)
- (d) බදු අනුපාතිකයේ වැඩිවීම සමායන තත්ත්වය කෙරෙහි කෙසේ බලපෑමක් ඇති වේද? (ලකුණු 02)
- (e) බහුවිධ භාණ්ඩ ඇති ආයතනයක් සමච්ඡේදන විකුණුම් ප්‍රමාණය ගණනය කරනු ලබනුයේ කෙසේ ද? (ලකුණු 02)
- (f) පිරිවැය, පරිමා හා ලාභ සම්බන්ධතාවය උපයෝගී කරගත හැකි ක්‍රම 3 ක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)  
(මුළු ලකුණු 20)

ප්‍රශ්න පත්‍රය අවසානය